

# 財團法人中華景康藥學基金會

## 「學名藥認知」雙語短影音暨圖文懶人包製作與推廣計畫

### 公開徵求企劃書

#### 一、徵求目的

為提升社會大眾對學名藥的正確認知，了解其在品質、療效及安全性與原廠藥的異同，進而強化對學名藥使用的信心，依本會擬定主題內容，製作動畫短影音及圖文懶人包，並結合多元社群媒體進行系統性宣導推廣，提高國家藥品的合理使用。

#### 二、徵求期間：115 年 1 月 23 日-115 年 2 月 1 日

#### 三、工作項目與執行內容

##### (一) 雙語短影音製作（國語版、台語版各一支），並於 115 年 6 月 15 日前完成

1. 製作形式：動畫圖解。
2. 影片長度：每支約 1-2 分鐘。
3. 內容重點：以民眾易了解、吸收之素材，介紹學名藥之品質、療效與安全性，及與原廠藥品的異同。
4. 腳本及影片審查：
  - 由團隊依本案需求提供完整分鏡腳本。
  - 腳本須經本會及食藥署審閱，並依審查意見修正後始得製作。
  - 影片製成後須經本會及食藥署審閱審查。

##### (二) 圖文懶人包製作（共 3 款）

## 1. 主題規劃：

專案團隊須規劃三款不同主題之懶人包，主題可包含（但不限於）：

- 什麼是學名藥？與原廠藥的異同
- 為什麼學名藥與原廠藥有相同的療效、安全性及品質？  
BE/BA 試驗說明
- 學名藥之臨床使用及醫療價值
- 學名藥使用對健康保險財務的效益

## 2. 設計原則：

- 以視覺化、易理解、高擴散性為設計導向。
- 協助民眾釐清學名藥相關迷思，提升藥品正確使用的觀念，破除學名藥品質療效不良的迷思。

## (三)多元媒體推廣

### 1. 規劃多元社群媒體推廣策略，包括網路知名的社群團體及醫藥相關社群媒體，推廣短影音及懶人包。

### 2. 推廣成效指標：

- 所有推廣管道之短影音累積點閱率須達至少 30,000 人次。
- 點閱留言內容統計及分析。
- 提供完整後台數據及成效分析佐證(推廣數據彙整、後台截圖、成效分析與執行說明)。

## 三、執行期間及付款期程

### (一)執行期間：自決標日起至 115 年 10 月 30 日止。

### (二)付款期程：專案經費新臺幣 30 萬元整

1. 第一期款（30%）：廠商於 115 年 4 月 10 日前完成短影音分鏡圖及圖文懶人包 1 款設計圖，並經本會完成驗收後，撥付契約總價之 30%。
2. 第二期款(30%):廠商於 115 年 6 月 30 日前完成圖文懶人包其餘 2 款設計圖，並經本會完成驗收後，撥付契約總價之 30%。
3. 第三期款（40%）於 115 年 10 月 30 日前：廠商完成本案所有工作內容，並經本會完成期末驗收合格後，撥付契約總價之 40%。

#### **四、投標須知**

##### **(一)投標資格**

1. 依法設立登記之公司、行號或專業團隊。
2. 具備動畫影音、圖文製作及社群媒體推廣相關經驗者。

##### **(二)應檢附文件**

投標廠商應檢附下列文件：

1. 專案規劃草案。
2. 公司或團隊簡介或相關執行經驗或案例說明。
3. 報價單（含各項工作內容之明細報價）。

#### **五、其他事項**

**(一)本會以工作事項為範圍內保留調整工作內容、期程及最終解釋權。**

**(二)本專案未盡事宜，依本會相關規定辦理。**