

## 114 年中華景康藥學基金會大事記

以專業守護用藥安全，與社會同行的 114 年

本會秉持「獎助藥學教育設施，提倡藥學研究及促進藥學事業發展」之設立宗旨，持續深耕藥學教育與人才培育，並隨著醫療與社會需求演進，不斷拓展藥學專業在公共衛生與用藥安全中的角色。

本會以健全治理與穩健財務為後盾，將資源有效回饋至教育、人才培育與公共行動，並透過與臺大藥學校友會的緊密合作，強化藥學社群的世代連結與專業傳承。114 年度，本會所推動的各項教育、政策與社會服務成果，得以被完成、被累積，並持續延伸其社會價值。以下依時間軸呈現本年度重要成果。

01 月 ○

### 後疫情時代藥師信任度民調記者會

以實證數據呈現藥師於後疫情社會中的專業角色與信任基礎，成功引發媒體與社會對藥師專業價值的正向討論。



02 月 ○

### 國家藥品政策專家會議

匯聚經濟學、藥學、衛生福利與產業領域專家，形成跨領域政策觀點，並就藥品供應韌性與制度設計提出具體建議方向。



03月

### 藥師走入社區辦理用藥安全講座



全年共辦理 18 場次，累計 808 人次參與，帶領藥師深入社區與民間單位，提升民眾正確用藥觀念與健康識能。

04-05月

### 用藥安全短片競賽

鼓勵年輕學子結合 AI 與影像創作推廣用藥安全知识，吸引年輕世代關注公共衛教。

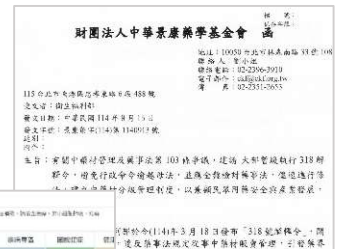
活動期間網路投票累計 11,693 次瀏覽，IG 觀看數達 31,108 次，選出 8 部得獎作品，並於景康官方社群平台公開推廣，成功以社群媒體擴散衛教影響力。



07月

### 中藥議題公共溝通與媒體倡議

- 07.01 於健康醫療網發布專題報導〈中藥行「都更」卡關？專家出來說分明 中藥到底怎麼管才對！〉，共計 41 則電子媒體、22 則 APP 媒體露出，成功將複雜法制議題轉譯為民眾可理解之公共知識。
- 08.07 召開《重塑中藥產業專家座談會》，邀集藥學、法律與政策專家進行深度制度討論。
- 09.15 函送《重塑中藥產業專家座談會會議摘要》至衛福部，將公共討論成果轉化為正式政策建議。
- 11.07 拜會衛福部，與決策核心進行專業溝通，強化理性對話與專業參與。



08-09月

### 藥師持續教育培力

➢ 辦理【肥胖症藥師持續教育課程】8 場次，自 4 月起累計 1,584 名社區藥師參與，強化慢性病與新興治療專業知能。



08-09月



辦理【健保給付制度系列課程 I】2 場次 (148 人次)，並接續【系列課程 II：HTA 國際與在地實務】2 場次 (94 人次)。

- 彙整專家意見，於 11/12 發布《2025 健全臺灣醫療科技評估之制度與原則政策建言》，提供健保制度精進參考。

11月

### 公共溝通與校友新創事業連結

- 「景康藥壇與您空中談藥」Podcast

推出〈學名藥是甚麼？學人家名字的藥嗎？〉節目，以生活化語言說明學名藥品質與替代觀念，拓展藥學專業與社會大眾之間的公共溝通管道。

11月9日於第14屆第7次董監事會議，通過本會「新藥研發獎勵辦法」，該獎勵金由陳永順榮譽董事長為提倡藥學研究永續發展及為臺灣醫藥領域盡一份心力，使本會能長期穩健運作以信託孳息方式贊助。



- 臺大藥學校友新創事業說明會

辦理「睿泉生技與 AI 在生技製藥產業發展的定位與商機」，邀集校友新創團隊、藥學界與產業界代表交流分享，促進藥學專業與新創實務對話。



透過說明會平台，串聯校友創業經驗、產業趨勢與藥學教育脈絡，強化景康藥學基金會作為連結校友、支持新世代藥學人才與新創發展的重要橋梁，深化藥學社群的世代互動與專業傳承。

12月

### 藥學專用書籍《調劑學與臨床藥學》編修

持續進行大綱審查、內容編修與作者邀約，涵蓋 9 大篇章，確保教材專業深度與臨床實務接軌，為藥學教育奠定長期根基。



謹以此感謝歷屆董監事、藥學前輩、系友們及各界贊助者長期以來的慷慨支持與信任，得以累積穩健能量，將資源回饋於教育、研究與公共行動，成就藥學專業之深化與延伸。各界捐款詳列於景康官網「關於我們」項下「公開資訊」中，展望未來，本會將依循第 14 屆五大目標，以專業守護用藥安全，為社會創造更具韌性與價值的藥學未來。

 **14<sup>th</sup> 屆  
發展目標與策略**

成立宗旨「獎助藥學教育設施，提倡藥學研究，及促進藥學事業發展為目的」

目 標	
目標一	積極與臺大藥學校友會合作，協助配合臺大藥學專業學院成立獨立藥學院之使命
目標二	引領國家藥品政策連結健保照護體系之永續發展建言平台
目標三	延續先前經驗，積極投入社區服務，迎接高齡化社會來臨
目標四	編訂華人重要藥學教育或藥師執業之教科書
目標五	建立健全基金會財務及優化行政功能及效率